



Specialist Marketing Communications (m/w/d) Marketing Communications

Ihr zukünftiger Arbeitgeber ist ein führendes Unternehmen in der Elektrobranche. Die Produktionsstätten der Unternehmensgruppe verfügen über eine weltweit führende Produktionsgröße und modernste Technologien, die das nachhaltige Wachstum der Gruppe unterstützen.

Specialist Marketing Communications (m/w/d) - Marketing Communications

Deine Vorteile:

- Hybrides Arbeiten
- Flexible Arbeitszeit für eine bessere Work-Life-Balance
- Schulungen
- 30 Tage Jahresurlaub
- 3 zusätzliche betriebliche Urlaubstage
- Urlaubsgeld
- Vermögenswirksame Leistungen
- Veranstaltungen durch das Unternehmen
- Kostenlose Parkplätze

Deine Herausforderungen:

- Sie arbeiten zusammen mit dem Hauptsitz in Japan, mit der Tochtergesellschaft in den USA und mit den



europäischen Agenturen, Dienstleistern und internationalen Kooperationspartnern

- Sie sind zuständig für die Planung, Organisation und Durchführung von Messen und Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Marketing, Vertrieb, Engineering Business Units und Marketing-Agenturen innerhalb der HQ Corporate-Richtlinie
- Sie unterstützen bei der Verwaltung von Marketingmaterial
- Sie sind die Back-up-Unterstützung bei der Entwicklung internationaler Marketingkampagnen B2B & B2C
- Sie nehmen regelmäßig an Sitzungen mit Produktmanagern und Marketingagenturen teil

Dein Profil:

- Sie haben bereits Berufserfahrung in der Vorbereitung und Durchführung von großen internationalen Ausstellungen und Veranstaltungen mindestens 2 Jahre Projekterfahrung sind wünschenswert
- Sie konnten bereits Erfahrung mit internationalen Marketing und Designagenturen sammeln
- Sie besitzen ein sehr gutes technisches Verständnis sowie Erfahrung in der Vermarktung von hochtechnischen Produkten
- Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten im Rahmen einer Rebanding-Marketingstrategie
- Sehr gute praktische Kenntnisse im Umgang mit Content-Management Systemen, z. B. AEM Confluence, Jira, HTML-Grundkenntnisse, SEO- und SEA Kenntnisse sind wünschenswert
- Fließende Kenntnisse in Englisch in Wort und Schrift, mehrere Fremdsprachen wünschenswert
- Eigenschaften wie Teamfähigkeit, Belastbarkeit sowie Flexibilität und Kreativität runden Ihr Profil ab

kununu Score / BS Cüsters: 4,8 - Weiterempfehlung: 100%:

"Für alle, die auf der Suche nach einem Personalvermittler sind, der sich wirklich gut kümmert, kann ich BS Cüsters absolut weiterempfehlen". (*Bewerber interne Stelle - September 2021*)

Überzeuge Dich selbst und werde Teil unseres sympathischen Teams!

Referenz-Nummer: 404350A33929

Ihr Kontakt:

BS Cüsters GmbH

Cecilienallee 57
40474 Düsseldorf

Telefon: +49 211 54558730

bewerbung@bs-cuesters.de
bs-cuesters.de

